

2015-2020年中国多媒体展 览展示市场深度评估及行业趋势调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国多媒体展览展示市场深度评估及行业趋势调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/F74382FM93.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国多媒体展览展示市场深度评估及行业趋势调研报告》共十三章。报告介绍了多媒体展览展示行业相关概述、中国多媒体展览展示产业运行环境、分析了中国多媒体展览展示行业的现状、中国多媒体展览展示行业竞争格局、对中国多媒体展览展示行业做了重点企业经营状况分析及中国多媒体展览展示产业发展前景与投资预测。您若想对多媒体展览展示产业有个系统的了解或者想投资多媒体展览展示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2014年中国多媒体展览展示产业运行态势分析7

第一节 2014年中国宏观经济环境分析7

一、中国GDP增长情况分析7

二、工业经济发展形势分析8

三、社会固定资产投资分析9

四、全社会消费品零售总额10

五、城乡居民收入增长分析12

六、居民消费价格变化分析13

七、对外贸易发展形势分析14

第二节 2014年中国多媒体展览展示产业发展概况15

一、多媒体展览展示技术产业应用15

二、多媒体展览展示产业市场分析16

三、多媒体展览展示产业项目分析16

第三节 2014年中国多媒体展览展示产业技术概况19

一、多媒体互动技术在展示中的特点19

二、多媒体展览展示设计制作分析20

三、多媒体展览展示技术的商业价值21

四、多媒体展览展示技术解决方案24

第四节 2014年中国多媒体展览展示产业重点资讯25

一、“数字敦煌”预计在20年内完成25

二、上海“院士风采”多媒体展示墙25

三、多媒体展示技术融合房地产销售26

四、浦东启用旅游多媒体展示中心27

五、绿地未来馆多媒体展示中心启幕27

第二章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书28

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述28

一、虚拟翻书原理28

二、虚拟翻书系统的特点分析29

三、技术设计和展品结构29

第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析34

一、应用领域34

二、应用功能34

第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析34

第三章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影36

第一节 2014年中国互动投影产业发展概况36

一、互动投影系统定义36

二、互动投影的组成部分36

三、互动投影的原理37

四、广告领域的重大变革38

五、消费场所的新亮点39

六、互动投影系统平台形式39

第二节 2014年中国互动投影产业应用目标分析40

第三节 互动投影专门应用的典型案例42

第四章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘43

第一节 2014年中国电子沙盘产业发展情况分析43

一、电子沙盘定义43

二、系统控制模式分析44

三、三维电子沙盘介绍45

四、三维电子沙盘技术分析47

第二节 2014年中国电子沙盘市场供需分析分析51

一、虚拟“沙盘”推演现代战争51

二、电子沙盘系统应用情况分析53

三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析54

第三节 2014年中国电子沙盘产业发展分析55

一、数字北京电子沙盘建设情况	55
二、平潭实验区数字沙盘建设情况	55
三、电子沙盘助力巴里坤县供水自动化监控	56
四、宁波首个房产电子沙盘亮相	56
第五章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机	57
第一节 触摸屏相关概述	57
一、触摸屏的概念	57
二、触控屏产业链透析	57
三、触控屏生产工艺分析	60
第二节 2012年世界触摸屏市场分析	63
第三节 2012年中国触摸屏一体机产业运行形势分析	64
一、中国触摸屏一体机特点分析	64
二、触摸屏一体机市场应用情况分析	65
第四节 2014年中国触摸屏一体机产品市场分析	67
第五节 2014年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析	67
一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然	67
二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素	68
三、伪劣的产品冲击整个行业市场	68
四、失信的服务降低了用户的购买欲望	68
第六章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕	70
第一节 2014年中国全息屏幕产业发展状况分析	70
一、全息技术的商业化之路	70
二、Woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场	71
三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场	71
四、交互式背投体机在教学中的突出优势	73
五、GRC全息屏幕-新代创新型背投屏幕	74
六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔	74
第二节 2014年中国全息屏幕细分产品市场动态分析	75
一、全息影像交互大屏幕	75
二、背投式交互大屏幕	75
三、互动橱窗	76
第三节 2014年中国纳米透明触摸屏市场供需分析	76

第四节 2015-2020年大屏幕拼接产业特征及趋势展望77

第七章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--特效影院84

第一节 3D影院84

- 一、3D影院的相关概述84
- 二、3D电影改变电影产业链条84
- 三、3D影院开创视学觉效果新革命85
- 四、全球数字3D影院发展概况88
- 五、中国数字3D立体电影发展88

第二节 4D动感影院91

- 一、4D动感影院概述91
- 二、4D影院构成要素91
- 三、4D影院发展概况92

第三节 雾屏影院93

- 一、雾屏影院的概述93
- 二、雾屏影院的特点93
- 三、雾屏影院作用原理94
- 四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术94

第四节 穹幕影院95

- 一、穹幕影院定义95
- 二、4D穹幕影院特点96
- 三、穹幕影院特效设备96
- 四、山西建标志建筑“穹幕影院”97

第五节 环幕电影98

- 一、环幕电影的概述98
- 二、环幕电影历史发展98
- 三、环幕电影的影响99

第六节 其他特效影院99

- 一、折幕影院99
- 二、弧幕影院99

第八章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品100

第一节 电子签到100

第二节 知识抢答系统100

第三节 虚拟主持/解说102

第四节 互动剧场103

第五节 智能客流量统计系统103

第九章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列105

第一节 墙面互动灯光105

第二节 LED流水灯条控制105

第三节 光线画105

第四节 灯光互动地面105

第五节 摇头灯打字106

第十章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制107

第一节 语音自动播放系统107

第二节 视频自动监控系统107

第三节 触控多媒体展示墙108

第四节 旋转电视108

第十一章 2014年中国多媒体展览展示其他产品分析109

第一节 2014年中国多点触摸技术发展状况分析109

一、多点触摸技术概述109

二、具体应用110

三、互动吧台110

第二节 2014年中国多媒体设计制作分析111

一、平面设计、Flash动画设计、三维动画设计111

二、多媒体触摸屏查询技术112

三、触摸浏览器114

第三节 2014年中国立体成像技术分析121

一、360度幻像121

二、幻影成像122

三、空气成像122

四、内投球124

五、外投球127

第十二章 2014年中国多媒体展览展示产业企业现状分析分析129

第一节 西安灵境科技有限公司129

一、企业概况129

二、主要产品130

三、公司动态131

第二节 北京盛邦新业科技有限公司132

一、企业概况132

二、主要产品132

第三节 上海蓝景信息科技有限公司137

一、企业概况137

二、主要产品138

第四节 上海朴科信息科技有限公司138

一、企业概况138

二、主要产品139

第十三章 2015-2020年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析142

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点142

一、展览展示业(含展架)更快发展142

二、展览展示业(含展架)竞争加剧142

三、展览展示业(含展架)整合推进143

四、中国展馆设施水平更快提高143

五、未来政府办展活动逐步减少144

六、展览审批管理制度的改革加快144

七、加速中国展览市场中外价格并轨145

八、推动展览展示业(含展架)行业自律145

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势146

第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析146

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况149

一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况149

二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平150

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势154

图表目录：

图表 1 2015-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图8

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计8

图表 3 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图9

图表 4 2015-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图10

图表 5	2015-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	11
图表 6	2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	12
图表 7	2015-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	13
图表 8	2015-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	13
图表 9	2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	14
图表 10	2015-2020年中国进出口总额增长趋势图	15
图表 11	虚拟翻书系统实现原理示意图	28
图表 12	虚拟翻书系统结构示意图	30
图表 13	互动投影系统组成示意图	37
图表 14	互动投影系统平台形式	39
图表 15	互动投影产业应用目标	41
图表 16	电子沙盘示意图	44
图表 17	触摸屏行业产业链	57
图表 18	触摸屏上游产业主要原材料	58
图表 19	触摸屏下游产业主要适用产品	58
图表 20	电阻式触摸屏生产工艺流程图	60
图表 21	表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图	61
图表 22	表面声波触摸屏电子装配工艺流程图	62
图表 23	电容式触摸屏前段工艺流程图	63
图表 24	电容式触摸屏后段工艺流程图	63
图表 25	知识抢答系统示意图	101
图表 26	虚拟主持人示意图	102
图表 27	视频人（客）流量统计器系统	103
图表 28	智能客流量统计系统构成示意图	104
图表 29	互动吧台示意图	111
图表 30	内投球产品展示图	125
图表 31	外投球产品展示图	127
图表 32	上海蓝景信息科技有限公司主要产品分类	138

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/F74382FM93.html>